Curriculum für das Fach **Betriebswirtschafts- und Tourismuslehre**
Klasse **5F WFO Schuljahr 2023-24**

Sozialkompetenz	Regeln einhalten können Korrekte Ausdrucks- und Umgangsformen Teamfähigkeit Konfliktlösungsstrategien anwenden können
Selbstkompetenz	Kritikfähigkeit üben eigene Stärken und Schwächen erkennen zielorientiertes Handeln
Fachkompetenz	die Berufsbilder im Tourismussektor darstellen die Betriebsarten im Tourismussektor darstellen die Besonderheiten im lokalen Sektor einschätzen touristische Angebote für Betriebe und Gebiete gestalten Vermarktungsstrategien entwerfen Geschäftsprozesse eines touristischen Betriebes computergestützt verwalten sich in der Fachsprache korrekt ausdrücken und wesentliche Inhalte auch in italienischer Fachsprache wiedergeben Fachtexte und Berichte zu touristischen Themen kritisch hinterfragen und die eigene Meinung dazu äußern

Unterrichtseinheit	**Inhalte**	**Fachliche Ziele und Fertigkeiten**
5. Klasse		
Planung	Strategische Planung	Leitbild und Unternehmensstrategien lokaler Tourismusbetriebe analysieren
	Operative Planung	Operative Planung durchführen Anwendung geeigneter Instrumente
Controlling und operative Planung	Operative Planung und Kostenrechnung	Bedeutung und Vorgehensweise im Rahmen der operativen Planung Struktur und Aufbau eines Budgets, Arten von Budgets Entwicklung, Abweichungsanalysen und Vorgehensweisen bei Budgetkontrollen und Kalkulation von

		Tourismusprodukten, Preisgestaltungstechniken ("full costing", "direct costing", usw.)
Businessplan	Businessplan	Inhalt und Aufbau, Analyse und Entwicklung eines Businessplans.
Marketing	Marketingstrategien Marketingplan Kommunikationstechnologien	Entwerfen einer Marketingstrategie und eines Marketingplans für ein Tourismusgebiet Einsatz neuer Kommunikationstechnologien
	Touristische Angebote	Erstellung und Gestaltung von Katalogen und Angeboten auf Anfrage Analyse und Vergleich von Katalogen und Angeboten
	Eventmanagement, Ethik und Nachhaltigkeit im Marketing	Events organisieren, planen und durchführen Ethik und Nachhaltigkeit im Marketing
Personalwesen	Arbeitsmarktentwicklung	Recherche von aktuellen statistischen Daten Analyse der Arbeitsmarksituation Nationaler und internationaler Vergleich Kritische Reflexion
	Bewerbung	Bewerbungsunterlagen ausarbeiten Bewerbungsgespräche führen
Geschäftsprozesse	Bilanzanalyse Kennzahlenanalyse	Aufbau des Jahresabschlusses von Tourismusbetrieben Mit geeigneten Kennzahlen Bilanzen analysieren und interpretieren

Die Fachlehrperson

Walter Kugler